

dSPACE erhält Frost & Sullivan Award

Frost & Sullivan ehrt die Firma dSPACE mit der Auszeichnung „Leading Manufacturing Test Company of the Year“. Die Unternehmensberatung würdigt damit die Pionierarbeit von dSPACE sowie deren Marktposition im Bereich Hardware-in-the-Loop (HIL)-Systeme. Frost & Sullivan zählt zu den internationalen Marktführern auf dem Gebiet strategische Beratung und Training. Die Auszeichnung „Company of the Year“ wird jährlich an Unternehmen verliehen, die überdurchschnittliche Beiträge zum Wachstum ihrer Branche leisten.

Die Auszeichnungen von Frost & Sullivan basieren auf zahlreichen Faktoren, unter anderem der Geschäftsentwicklung des Unternehmens, den Wettbewerbsstrategien sowie dem Kundenservice innerhalb eines bestimmten Marktsegments. Frost & Sullivan zeichnet dSPACE für ihre unangefochtene Spitzenposition im Bereich automotive HIL-Simulationssysteme aus und damit den großen Vorsprung gegenüber dem Wettbewerb. Derzeit befinden sich mehr als 1100 Simulatoren mit dSPACE-Technologie im Einsatz. dSPACE hat eine Vielzahl von Fahrzeugherstellern bei der Einführung zahlreicher neuer Technologien unterstützt. Zu den Kunden gehört fast jedes Unternehmen der Automobilindustrie.



dSPACE steht sowohl für herausragendes Management und kontinuierliches Wachstum als auch für Produkte und Dienstleistungen allerhöchster Qualität.

Die Auszeichnung wird dSPACE am 25. Mai 2005 auf der Veranstaltung „Frost & Sullivan 2005 Excellence in Industrial Technologies Awards Banquet“ in Florida verliehen. An diesem Abend ehrt Frost & Sullivan Unternehmen und Einzelpersonen, die

zum einen aufkommende Trends entdeckten, bevor sich diese als Standard in ihrem Bereich etablierten und die zum anderen strategische Produkte implementierten und damit ihre Position am Markt weiter ausbauten.

- dSPACE wird Unternehmen des Jahres
- Frost & Sullivan zeichnet dSPACE aus
- Verleihung der Auszeichnung in Florida

Über Frost & Sullivan



Frost & Sullivan ist eine weltweit tätige Unternehmensberatung, die ihre Kunden bei allen strategischen Entscheidungen zur lokalen als auch globalen Ausweitung der Geschäftsaktivitäten unterstützt. Analysten und Berater erarbeiten pragmatische Lösungen, die zu überdurchschnittlichem Unternehmenswachstum verhelfen. Seit mehr als vierzig Jahren in unterschiedlichen Branchen und Industrien tätig, verfügt Frost & Sullivan über ein einzigartiges Spektrum an Dienstleistungen und einen enormen Bestand an Marktinformationen. Frost & Sullivan arbeitet mit einem Netzwerk von mehr als 1000 Industrieanalysten, Beratern und Mitarbeitern und unterhält 19 Niederlassungen in allen wichtigen Regionen der Welt. Weitere Informationen finden Sie unter www.frost.com