

Kundenmeinungen

Die Meinung unserer Kunden ist uns wichtig. Deshalb haben wir im August eine breit angelegte Umfrage zu Produkten, Vertrieb, Support und Engineering-Leistungen durchgeführt. Wir freuen uns sehr, dass wir, wie auch schon bei der letzten Umfrage im Jahr 2003, in allen Punkten positiv bewertet wurden. Unter allen Teilnehmern der Umfrage verlost wir drei iPod mini der Firma Apple.

- Kundenzufriedenheitsumfrage
- Gutes Ergebnis für dSPACE
- Verlosung von 3 Apple iPod mini



▲ Die Gewinner wurden von unserer Mitarbeiterin Viola Gabler unter Aufsicht unseres Juristen Timm de Beer in einer Ziehung ermittelt.

Per E-Mail und Telefon haben wir unsere Kunden in Deutschland gebeten, die Leistungen von dSPACE zu beurteilen. Wir freuen uns über die zahlreichen Antworten und die positiven Bewertungen. Im Vergleich zum guten Ergebnis aus 2003 konnten wir uns in fast allen Themenbereichen sogar noch einmal verbes-

sern. In über 90% der Antworten wurde die Gesamtleistung von dSPACE mit gut oder sehr gut bewertet. Überaus gut abgeschnitten hat dabei insbesondere alles rund um die persönliche Kundenbeziehung, zum Beispiel Support, Vertrieb und Engineering Service, was unsere Firmenphilosophie nachhaltig bestätigt. Dieser Erfolg motiviert uns, weiter den engen Kontakt und intensiven Dialog mit unseren Kunden zu suchen, um uns auch in Zukunft in ihrem Sinne zu steigern und zu verbessern.

Unter allen Antworten verlost wir drei iPod mini der Firma Apple. Gewonnen haben:

- Herr Heiko Braun, Porsche AG
- Herr Dr. Johann Fuchs, AUDI AG
- Herr Jochen Zapletal, ZF Lenksysteme

Wir gratulieren den Gewinnern.

General Motors setzt bei Hardware-in-the-Loop auf dSPACE

General Motors hat dSPACE als bevorzugten globalen Zulieferer für Hardware-in-the-Loop (HIL)-Systeme ausgewählt.

▼ dSPACE wird HIL-Systeme für GM-Technikzentren in Nordamerika, Europa, Südamerika und Asien bereitstellen.

In einem anspruchsvollen Auswahlprozess hat sich die HIL-Technologie von dSPACE als die beste herausgestellt. Noch nie wurden die Produkte im Vorfeld einer Kaufentscheidung so gründlichen Evaluierungsprozessen unterzogen, wie es bei GM der Fall war. HIL-Simulatoren von dSPACE werden von GM-Gruppen in ganz Europa erfolgreich eingesetzt. dSPACE zählt nun auch GM in Nordamerika und an anderen Standorten zu seinen HIL-Kunden. General Motors setzt in weltweiten Technologiezentren zahlreiche HIL-Systeme ein, um elektronische Steuergeräte und Funktionen zu testen, die zur Steuerung von Subsystemen bis hin zu gesamten Fahrzeugnetzwerken dienen. Ein Komponententestsystem testet meist nur eine Funktion, zum Beispiel die Steuerung der elektrischen

Außenspiegel, innerhalb eines einzelnen Steuergeräts. Im Gegensatz testen umfangreiche Integrationssysteme die Zusammenarbeit etlicher Steuergeräte im Verbund, womit wiederum eine Vielzahl an Interaktionen zwischen Fahrzeugsystemen wie Licht, Sicherheit, Motor, Getriebe und Fahrzeugstabilität gesteuert wird.

