

Nachhaltigkeitsbericht

Inhalt

1. Das Unternehmen dSPACE	2
2. Unternehmenswerte	2
3. Code of Conduct.....	3
3.1. Gesellschaftliche Verantwortung	3
3.2. Verantwortung als Geschäftspartner	3
3.3. Verantwortung für interne Prozesse	4
4. Ökonomie bei dSPACE	5
5. Ökologie bei dSPACE.....	6
6. Gesellschaft und Mitarbeiter	7
6.1. Corporate Citizenship	7
6.2. Mitarbeiter	8

Präambel

dSPACE steht als innovatives Familienunternehmen für Unabhängigkeit und Kontinuität und hat nachhaltiges Handeln und den schonenden Umgang mit Ressourcen in seinen Unternehmenswerten fest verankert. Für uns ist es essenziell, unseren Kunden im geschäftlichen Alltag ein zuverlässiger und integrierter Partner zu sein, vorbildlich zu handeln und rechtlichen und ethischen Ansprüchen gerecht zu werden. Ressourcen- und Umweltschutz bedeutet für uns weit mehr als die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften. Er ist ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur und eine Kernaufgabe des operativen Managements.

Der dSPACE Nachhaltigkeitsbericht enthält im Wesentlichen Informationen zu den Themen Ökonomie, Ökologie, Soziales, Kunden, Personal und Compliance / Code of Conduct.

1. Das Unternehmen dSPACE

dSPACE ist einer der weltweit führenden Anbieter von Simulations- und Validierungslösungen, die bei der Entwicklung von vernetzten, selbstfahrenden und elektrisch angetriebenen Fahrzeugen eingesetzt werden. Mit dem durchgängigen Lösungsangebot des Unternehmens entwickeln und testen vor allem Automobilhersteller und ihre Zulieferer Software- und Hardware-Komponenten ihrer neuen Fahrzeuge, lange bevor ein neues Modell auf die Straße kommt. Aber nicht nur in der Fahrzeugentwicklung ist dSPACE ein gefragter Partner; auch bei Unternehmen der Luft- und Raumfahrt, der Industrieautomation oder Landmaschinenherstellern verlassen sich Ingenieure auf das Know-how von dSPACE. Das Angebot reicht von durchgängigen Lösungen für die Simulation und Validierung über Engineering- und Consulting-Leistungen bis zu Training und Support. Mit weltweit mehr als 2600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist dSPACE am Stammsitz in Paderborn, mit drei Projektzentren in Deutschland sowie durch Landesgesellschaften in den USA, Großbritannien, Frankreich, Japan, Korea, China, Kroatien, Indien und Schweden vertreten.

2. Unternehmenswerte

Unsere Unternehmenswerte bilden das Fundament unserer gelebten Unternehmenskultur. Sie dienen der Unternehmensführung und unseren Mitarbeitern als Leitwerte. Sie geben uns Orientierung in unserem Verhalten und Handeln. Sie bestimmen unser tägliches Arbeiten und prägen den Umgang unserer Mitarbeiter untereinander, unser Führungshandeln und unser Verhalten gegenüber unseren Kunden und Geschäftspartnern.

Kontinuität

dSPACE steht als Familienunternehmen für Unabhängigkeit und Kontinuität.

Innovation

Unsere Initiative und unsere Veränderungsbereitschaft sind der Schlüssel für Innovation.

Ergebnisorientierung

Mit unserem Willen zur Leistung erzielen wir gemeinsam die bestmöglichen Ergebnisse.

Zuverlässigkeit

Durch zuverlässiges und nachhaltiges Handeln schaffen wir Vertrauen nach innen und außen.

Fairness

Unsere Zusammenarbeit ist geprägt durch Fairness, Wertschätzung und Respekt.

3. Code of Conduct

3.1. Gesellschaftliche Verantwortung

Menschenrechte

Wir achten, schützen und fördern weltweit die geltenden Vorschriften zum Schutz der Menschen- und Kinderrechte. Wir lehnen jegliche Nutzung von Kinder-, Zwangs- und Pflichtarbeit sowie jegliche Form von moderner Sklaverei und Menschenhandel ab. Dies gilt nicht nur für alle dSPACE Gesellschaften, sondern selbstverständlich auch in der Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern.

Produktsicherheit und -qualität

Im Rahmen unseres Qualitätsmanagementsystems, das nach ISO 9001 und VDA 6.4 zertifiziert ist, stellen wir durch umfassende Produktsicherheits- und Qualitätstests sicher, dass dSPACE Produkte keine Gefahr für Personen, die Umgebung oder die Umwelt darstellen. Unser Produktabsicherungsprozess wird kontinuierlich erweitert und verbessert.

Umweltschutz

Als Teil der Gesellschaft fühlen wir uns verpflichtet, die Umwelt zu erhalten und die natürlichen Ressourcen so sparsam wie möglich einzusetzen. Dies gilt sowohl für Unternehmensabläufe als auch für unsere Produkte. Die jeweils geltenden Umweltgesetze, -standards und sonstige Regelungen halten wir ein. Wir beachten den Umweltschutz im täglichen Geschäftsbetrieb und streben an, Umweltbelastungen und -gefahren soweit wie möglich zu minimieren und betreiben ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach der ISO 14001, um die Umweltvorgaben und -ziele sicherzustellen.

3.2. Verantwortung als Geschäftspartner

Vermeidung von Interessenskonflikten

Wir treffen unsere Entscheidungen ausschließlich auf der Grundlage von sachlichen Kriterien und lassen uns nicht von persönlichen Interessen und Beziehungen beeinflussen. dSPACE legt Wert darauf, Konflikte zwischen privaten und geschäftlichen Interessen oder auch nur deren Anschein zu vermeiden.

Geschenke, Bewirtungen und Einladungen

Für das Verhalten beim Angebot geldwerter Vorteile (Geschenke, Einladungen oder sonstige Zuwendungen) haben wir eine interne Vorgabe erarbeitet, die die Mitarbeiter bei der Bewertung und einem angemessenen Verhalten unterstützt.

Vorgaben zur Korruptionsbekämpfung

Wir lehnen jegliche Form von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung strikt ab. Gleiches gilt auch für die Gewährung oder auch Annahme von Vorteilen außerhalb des gesetzlich zulässigen Rahmens, egal ob es zum Vorteil des Unternehmens, eines Dritten oder der verantwortlichen Person selbst ist.

Umgang mit Behörden

Bei Kontakten mit Amts- und Mandatsträgern orientieren wir uns streng an Recht und Gesetz zur Vermeidung von Interessenkonflikten und Korruption.

Buchführung und Finanzberichterstattung/Steuern/Zölle

Wir halten die gesetzlichen Rahmenbedingungen für ordnungsgemäße Buchführung und Finanzberichterstattung strikt ein. Transparenz und Korrektheit sind für uns oberstes Gebot.

Transparente und faire Geschäfte

Wir betreiben Geschäfte ausschließlich nach dem Leistungsprinzip und auf der Grundlage der Marktwirtschaft. Daher fördern wir den freien, ungehinderten Wettbewerb unter unseren Lieferanten und geben uneingeschränkt und neutral die Möglichkeit, sich mit Produkten und Leistungen als Geschäftspartner zu empfehlen.

Exportkontrolle

Wir achten auf die Einhaltung aller Vorschriften für den Import und Export von Waren, Dienstleistungen und Informationen. Wir vermeiden Geschäfte mit Personen, Unternehmen und Ländern, die auf Sanktionslisten aufgeführt sind.

3.3. Verantwortung für interne Prozesse

Chancengleichheit und Gleichbehandlung

Bei der Auswahl unserer Mitarbeiter orientieren wir uns grundsätzlich nur an deren Qualifikationen und Fähigkeiten und gewährleisten Chancengleichheit bei Einstellung und Beschäftigung.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Unsere Arbeitsbereiche werden regelmäßig auf Risiken hin überprüft und optimiert, um Gefahren zu vermeiden. Alle Mitarbeiter werden mit den für ihren Bereich gültigen Vorgaben vertraut gemacht und regelmäßig zum Thema Arbeitssicherheit geschult.

Datenschutz

Wir sammeln, erheben, verarbeiten, nutzen und speichern personenbezogene Daten nur im Einklang mit den gesetzlichen Vorgaben.

Informationssicherheit

Die für die Nutzung von Informationen und IT-Geräten zu beachtenden Sicherheitsregelungen der dSPACE GmbH haben wir in internen Richtlinien definiert. Die Mitarbeiter werden regelmäßig in den gültigen Richtlinien geschult.

Informationen, Wissen und geistiges Eigentum

Wir sind uns des Werts von unternehmenseigenem Know-how bewusst und schützen dieses sehr sorgfältig. Das geistige Eigentum von Konkurrenten, Geschäftspartnern und sonstigen Dritten erkennen wir an.

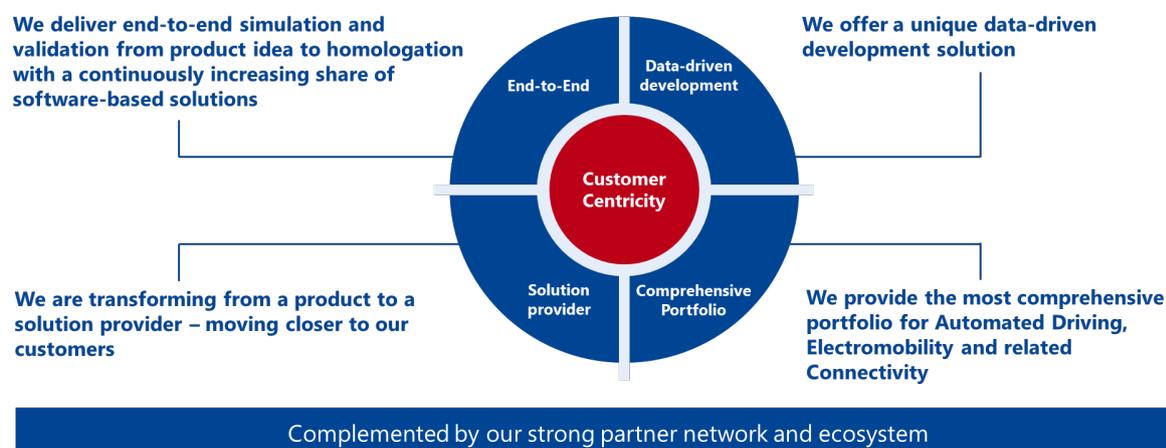
Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen

Wir erkennen das Grundrecht jedes Mitarbeiters an, Arbeitnehmerorganisationen beizutreten und eine Arbeitnehmervertretung zu bilden.

4. Ökonomie bei dSPACE

dSPACE ist etablierter Partner für Simulation und Validierung mit einem starken Fokus auf die Automobilindustrie. Über 80 % der Umsätze werden mit Unternehmen aus der Autoindustrie erzielt. Von 2018 bis 2023 ist der Umsatz des Unternehmens mit einer jährlichen durchschnittlichen Rate (CAGR) von 10 % gewachsen. Der Umsatz der dSPACE Gruppe im Jahr 2023 betrug ca. 406 Mio. Euro.

Eine solide Cash-Position erlaubt die eigenfinanzierte Umsetzung der Strategie. Die Strategie ist auf unsere Kunden ausgerichtet und basiert auf vier Business Moves:



dSPACE richtet all seine Aktivitäten darauf aus, seine Kunden nicht nur zufriedenzustellen, sondern sie zu begeistern. Das hat für uns höchste Priorität, denn begeisterte Kunden sind unserem Lösungsangebot treu und empfehlen unsere Produkte und Dienstleistungen weiter. Deshalb erheben wir regelmäßig bei Kundenzufriedenheitsanalysen den Customer Satisfaction Index (CSI) und den Net Promoter Score (NPS). Die Befragungen sind die Grundlage dafür, wie wir uns kontinuierlich verbessern können.

5. Ökologie bei dSPACE

Bei dSPACE gelten hohe Umweltstandards. So wurde 2023 unser Stammsitz in Paderborn nach dem Umwelt-Management-System ISO 14001 rezertifiziert. Darüber hinaus gelten die Anforderungen der ISO 14001 für alle Standorte weltweit, und wir sind bestrebt, ständig neue Potenziale zum Umweltschutz auszuschöpfen.

dSPACE bietet ein umfassendes Lösungsportfolio an, dessen einzelne Bausteine dazu beitragen, die Mobilität der Zukunft sicherer, effizienter und emissionsärmer zu gestalten. dSPACE Lösungen werden genauso bei der Entwicklung energieeffizienter elektrischer wie konventioneller Antriebe eingesetzt. Unsere Lösungen für die Simulation und Validierung erlauben es, Technologien im Labor zu testen und zielgerichtet fortzuentwickeln. Damit beschleunigen wir die Entwicklung umweltfreundlicher Technologien und tragen zur Reduzierung von Testfahrten in der Realität bei.

An unseren Unternehmensstandorten setzen wir neueste Technologien ein und leisten damit einen Beitrag zur Dekarbonisierung.

- Am Stammsitz in Paderborn betreiben wir eine Photovoltaikanlage mit einem Jahresertrag von rund 50 MWh, der komplett zur Stromversorgung unseres Stammsitzes genutzt wird. Eine Netzeinspeisung erfolgt nicht.
- Zur Klimatisierung des größten Bürogebäudes am Stammsitz nutzen wir Geothermie und erreichen damit im Vergleich zu konventionellen Technologien eine deutliche Energieeinsparung. Ebenso nutzen wir die Abwärme unseres Rechenzentrums für die Beheizung dieses Gebäudes, die mittels Wärmepumpen bereitgestellt wird.
- Das zuletzt in Betrieb gegangene Fertigungs- und Bürogebäude klimatisieren wir mit einer energieeffizienten Luftwärmepumpe.
- dSPACE unterstützt nicht nur seine Kunden bei der Entwicklung innovativer Lösungen für die Elektromobilität. Wir setzen in unserem Fuhrpark zunehmend elektrisch angetriebene Fahrzeuge ein und haben am Standort

Paderborn in die notwendige Ladeinfrastruktur investiert. 32 Ladesäulen können von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern genutzt werden.

- Auf nachhaltiges Bauen legen wir beim Neubau unseres Projektzentrums Stuttgart großen Wert – das Gebäude, das im März 2023 bezogen wurde, wird unter anderem mit energieeffizienten Technologien wie Fernwärmeheizung und einer bedarfsorientierten Lichtsteuerung ausgestattet.

Unsere Anstrengungen zum Energiesparen haben wir weiter intensiviert. In Gebäuden, in denen Gasheizungen betrieben werden, haben wir die Heizungsanlagen weiter optimiert und die Raumtemperaturen abgesenkt. Dadurch haben wir 2023 am Stammsitz in Paderborn bei der Gasmenge nochmals Reduzierungen erreicht, nachdem wir 2022 bereits eine Einsparung von 28 % gegenüber dem Vorjahr erzielt haben.

Unsere Gebäude und Anlagen unterziehen wir regelmäßig energetischen Inspektionen und Energie-Audits nach DIN 16247.

6. Gesellschaft und Mitarbeiter

6.1. Corporate Citizenship

Unsere Philosophie ist es, unseren Erfolg zu teilen. Deshalb engagiert sich dSPACE für die Region um den Stammsitz Paderborn und unterstützt darüber hinaus Projekte an seinen weltweiten Standorten. Im Mittelpunkt stehen bildungsfördernde Initiativen, die Unterstützung von Hilfsbedürftigen, die Förderung von Schülern und Studierenden mit Gespür für Technik sowie von Menschen mit Behinderung.

In der Region:

Als guter Nachbar engagieren wir uns an den Standorten, an denen wir leben und arbeiten.

Zum Beispiel am Stammsitz in Paderborn: Dort unterstützen wir „Paderborn überzeugt“, eine Kooperation zwischen Wirtschaft und Stadt zur Erhaltung und Ausweitung der Attraktivität Paderborns.

Vereine fördern nicht nur verschiedene Talente, sondern auch die Persönlichkeitsentwicklung junger Menschen und ganz besonders deren Sozialkompetenz. Deshalb unterstützen wir die Vereine, in denen sich unsere Mitarbeiter in ihrer Freizeit in der Jugendförderung engagieren, finanziell.

Traditionell unterstützt dSPACE den Paderborner Osterlauf als Sponsor der Special Olympics. Dabei absolvieren Läuferinnen und Läufer mit geistiger und mehrfacher Behinderung den Wettbewerb gemeinsam mit Laufbegleitern. Neben dem

Sponsoring durch das Unternehmen engagieren sich dSPACE Mitarbeiter als Laufbegleiter und fördern so die Inklusion.

In der Bildung:

Mit ProMINT hat unser Unternehmensgründer Herbert Hanselmann eine Initiative gegründet, die junge Menschen für naturwissenschaftlich-technische Themen begeistert. Damit möchte das Unternehmen dem Fachkräftemangel frühzeitig entgegenwirken.

Mit dem ProMint-Stipendiaten-Programm fördern wir Studierende naturwissenschaftlich-technischer Studiengänge. Das Programm haben wir 2023 erweitert. dSPACE fördert nun auch Studierende im Master-Studium.

Weil Innovationen die Zukunft gehört, denken wir schon heute an morgen und helfen jungen Nachwuchsforschern, ihre Ideen auf die Straße zu bringen. Deshalb unterstützt dSPACE die „Formula Student“, einen Konstruktionswettbewerb, bei dem internationale Studierenden-Teams einen Rennwagen planen und fertigen, um auf renommierten Strecken wie dem Hockenheimring oder Silverstone gegeneinander anzutreten.

Unsere Landesgesellschaften unterstützen ebenfalls lokale Initiativen mit einem Fokus auf Bildung.

dSPACE versteht sich als Teil der Gesellschaft und übernimmt gesellschaftliche Verantwortung an seinen Standorten. Mit Sach- oder Geldspenden unterstützen wir soziale Projekte und Hilfsinitiativen. Die deutsche Gesellschaft und einige Landesgesellschaften hatten im Vorjahr Spendenaktionen für die Opfer des Kriegs in der Ukraine durchgeführt. Da dSPACE 2023 sein 35-jähriges Firmenjubiläum am Standort Paderborn feiern konnte, lag der Fokus auf der Unterstützung lokaler Initiativen. Insgesamt wurden 45.000 Euro gespendet. 17.000 Euro gingen an die Paderborner Tafel, 5.000 Euro an die Schulmaterialkammer der Diakonie Paderborn-Höxter, 8.000 Euro an Odissa Charles e.V. und 15.000 Euro an das Kinderdorf Wekido in Westfalen.

6.2. Mitarbeiter

Weltweit arbeiteten Ende 2023 mehr als 2.500 Mitarbeiter bei dSPACE. 2.000 davon haben eine technische Ausbildung. Das Durchschnittsalter unserer Mitarbeiter liegt bei rund 40 Jahren. Im Zeitraum von 2020 bis 2023 haben wir weltweit rund 680 neue Mitarbeiter hinzugewonnen. Die Fluktuationsquote der Mitarbeiter in Deutschland lag bei rund 5 %.

Als Familienunternehmen ist es unser Ziel, motivierte und engagierte Mitarbeiter für unser Unternehmen zu gewinnen, zu binden und weiterzuentwickeln. Dafür schaffen wir – ausgehend von den Unternehmenswerten – ein attraktives Arbeitsumfeld, das geprägt ist durch Fairness, Wertschätzung und Respekt. Unser Managementansatz fördert eine Unternehmenskultur, die Diversität, Leistung und unternehmerisches Handeln fördert.

Um Wissen und Kompetenzen der Mitarbeiter aufzubauen und weiterzuentwickeln, bieten wir ein breit gefächertes Trainings- und Schulungsangebot an, das im Rahmen von Workshops, Seminaren oder Webinaren angeboten wird.

Zum Aufbau eines Talentpools haben wir ein Programm etabliert, das junge Mitarbeiter mit Potenzial identifiziert und sie auf Fach- und Führungspositionen vorbereitet. 19 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben das Programm im Jahr 2022 erstmals erfolgreich abgeschlossen. Das Programm wurde 2023 mit einem erweiterten Teilnehmerkreis von 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern fortentwickelt und internationalisiert.

Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist wesentlich für die Mitarbeiterzufriedenheit. dSPACE bietet eine Reihe unterschiedlicher Maßnahmen an wie Modelle zur flexiblen Gestaltung von Arbeitszeiten, Regelungen für das mobile Arbeiten sowie Mitarbeiterangebote im Bereich der Gesundheitsförderung und Sport. Herausragend ist das Betreuungsangebot in der dem Unternehmen angeschlossenen Kita am Stammsitz mit einem umfassenden Betreuungsangebot, langen täglichen Öffnungszeiten und einem überdurchschnittlichen Betreuungsschlüssel.

dSPACE arbeitet kontinuierlich daran, die Arbeitsbedingungen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu verbessern. 2023 haben wir unsere Arbeitsplatzkultur auf den Prüfstand gestellt und am Arbeitgeberwettbewerb „Great Place to Work“ teilgenommen. Unser Unternehmen ist dabei gleich zweifach als „Great Place to Work“ ausgezeichnet worden und hat Platzierungen unter den Top 10 erzielt. In der Kategorie der Unternehmen in NRW mit mehr als 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern belegten wir Rang 4. Unter den ITK-Unternehmen in Deutschland kam dSPACE auf einen hervorragenden 7. Platz. Die Auszeichnung basiert auf einer anonymen und repräsentativen Befragung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. 86 % der Befragten gaben an, dass dSPACE ein sehr guter Arbeitgeber ist. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter lobten in den Umfragen insbesondere die Kommunikation, die Fairness, das Image des Unternehmens, den Teamgeist und die Zukunftsvision.

Mehrfach wurde dSPACE in den letzten Jahren als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet. Die Auszeichnung wird regelmäßig durch ein breites Kooperationsbündnis koordiniert, an dem unter anderem der Kreis Paderborn, die

IHK Ostwestfalen zu Bielefeld, die Handwerkskammer OWL und das Kompetenzzentrum Frau und Beruf OWL beteiligt sind.

Die Gesundheit der Mitarbeiter zu schützen und Arbeitsplätze sicher zu gestalten, hat bei dSPACE höchste Priorität. Beauftragte für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz arbeiten kontinuierlich an der Minimierung der Risiken.